



Queridos accionistas:

Debo comenzar agradeciendo la confianza depositada en el equipo directivo de Acerinox y el honor que se me concede de poder dirigirme a ustedes un año más para dar cuenta de los resultados del último ejercicio.

Sin duda 2020 ha sido un año diferente que nunca olvidaremos: el año en que cumplimos 50 años de historia, el año en que adquirimos VDM Metals y el año del covid-19.

Empezamos el año con la ilusión de celebrar nuestro 50 Aniversario en un punto de inflexión de nuestra trayectoria, presentando un cambio de estrategia basado principalmente en la diversificación de nuestra actividad hacia productos de mayor valor añadido para lo cual, anunciamos la adquisición de la compañía alemana VDM Metals, líder mundial en la fabricación de aleaciones de alto rendimiento.

También teníamos la esperanza de ver una recuperación del mercado de los aceros inoxidables, tras dos años de descenso del consumo aparente en las regiones donde desarrollamos nuestra mayor actividad, Estados Unidos y Europa.

Pues bien, en un mercado cíclico y volátil como el nuestro, que nos tiene acostumbrados a cambios muy rápidos, nos vimos sorprendidos por el efecto brutal e inesperado de la pandemia que, moviéndose con rapidez de este a oeste, colapsó la mayoría de los sectores de la economía y paralizó la actividad en casi todos los países del planeta. Basta recordar escenas de Madrid, como de otras muchas capitales, con sus calles principales completamente vacías, desoladas.

Afortunadamente, la velocidad de la expansión del virus hacia el oeste nos concedió el tiempo suficiente para anticipar las medidas sanitarias en nuestras instalaciones, anteponiendo siempre la salud de las personas y aplicando lo aprendido en Asia a los centros de trabajo más occidentales y fomentando el teletrabajo, de manera que prácticamente no sufrimos contagios entre empleados aunque, aun así, tuvimos que lamentar fallecimientos en el Grupo que sentimos profundamente.

Hay que destacar en este punto el enorme esfuerzo realizado por nuestro personal de seguridad y prevención, implementando las medidas de protección y velando por su cumplimiento, así como por el personal de sistemas de información, que, en un tiempo récord, nos abastecieron de equipos y prepararon los medios necesarios para trabajar desde casa cuando el tipo de



actividad lo permitiera. Sin lugar a dudas, la tecnología ha jugado un papel crucial en esta crisis y ha impulsado notoriamente el trabajo a distancia que de pronto se ha convertido en algo habitual en nuestras vidas.

El covid-19 ha marcado la actividad económica en 2020 y para entender nuestros resultados hay que explicar cómo las medidas adoptadas por los distintos países y cómo los cambios en los hábitos de consumo han afectado a nuestros mercados.

Internamente, los factores que más han influido en los resultados de Acerinox en 2020 son: la flexibilidad conseguida para adaptar nuestros costes a la actividad, la integración de VDM y el tremendo compromiso que han demostrado todas las personas que trabajan en el Grupo y que han realizado un esfuerzo titánico para llevar a cabo todos los planes sin perder el rumbo de nuestra estrategia a largo plazo. No cabe duda de que los más de 1.700 millones de liquidez de que disponíamos aportaron la tranquilidad necesaria para llevar a cabo nuestros planes.

En el ámbito internacional hay que destacar cómo las dificultades de producción y transporte han afectado a las cadenas de suministros globales, lo que unido a las medidas de protección comercial surgidas en muchos países en los últimos años, han frenado el comercio mundial y han impulsado en cierto grado la vuelta al regionalismo o, al menos, a una combinación entre ambos modelos de aprovisionamiento que minimice los riesgos.

A partir de este año tenemos que informar de dos líneas de actividad en Acerinox: la tradicional del acero inoxidable y la recién iniciada de las aleaciones de alto rendimiento, que siendo complementarias, no siguen exactamente los mismos patrones.

El acero inoxidable depende en gran medida del sector de la distribución, en el que se comercializan y se almacenan tipos de acero más estándar, lo que origina una demanda más especulativa en función de las expectativas de negocio y de la futura evolución de los precios.

Por otro lado, las aleaciones de alto rendimiento se utilizan principalmente en proyectos para la industria química, la del petróleo y la aeroespacial, lo que hace depender fundamentalmente de la confianza de los inversores en la economía real. También el acero inoxidable participa de estos proyectos pero casi siempre a través de la distribución.

Por último, sectores de bienes de consumo como el automóvil o los electrodomésticos emplean ambos tipos de materiales que se suministran directamente a los fabricantes.

Partíamos al comienzo del ejercicio de una situación de mercado deprimida y con precios bajos, sobre todo en los mercados asiáticos, que habían

contaminado al europeo por el elevado volumen de importaciones de esos países. A la debilidad de la situación hubo que sumar en el primer trimestre, el efecto del fuerte incremento de inventarios en China, dado que los fabricantes de acero inoxidable no ajustaron sus producciones al ritmo del mercado de consumo, que paró tras el Año Nuevo Chino por la pandemia.

Posteriormente, el cierre progresivo de la actividad considerada no esencial en todo el mundo marcó la marcha de nuestro negocio, teniendo en cuenta que cada país interpretó a su manera el concepto de esencialidad. A finales de marzo tuvimos que cerrar la fábrica de Malasia 28 días, 35 días la de Sudáfrica y sólo 4 días la de España, mientras se garantizaba la seguridad física y jurídica de nuestras instalaciones. Sólo las fábricas de Estados Unidos y Alemania permanecieron operativas en todo momento aunque, eso sí, tuvieron que adaptarse a la escasa actividad comercial, que todavía perdura en algunos sectores como el aeronáutico o el de equipos para restaurantes y catering, y que nos llevó a trabajar en algunas de las fábricas a sólo el 50% de la actividad considerada normal.

En esas circunstancias tan complejas, conseguimos unos resultados dignos en el primer trimestre, soportados por el negocio en Estados Unidos, gracias a lo cual el EBITDA del Grupo Consolidado de 85 millones de euros mejoró el del cuarto trimestre de 2019 en un 15%, aunque quedó un 6% por debajo del primer trimestre del año anterior.

El 17 de marzo celebramos extrañamente pero con ilusión la incorporación a nuestro Grupo de VDM, mediante una ceremonia oficiada por videoconferencia ante la imposibilidad de viajar. Apostamos por el crecimiento en un momento de dudas, que ciertamente no era el esperado. La confianza en nuestra sólida posición financiera nos aportó el valor necesario para desafiar los retos de la situación, apostar por nuestra estrategia a largo plazo e invertir en el momento más complicado, lo que estoy seguro que garantiza el éxito de esta operación.

El segundo semestre concentró todas las mayores incertidumbres y dificultades pero puso de manifiesto todo el trabajo realizado desde la crisis financiera de 2008, cuando nos obsesionamos con la necesidad de dotar a nuestra empresa de una mayor flexibilidad para adaptarnos a los vaivenes de la economía. Esta actitud y la puesta en marcha de estas medidas nos ha permitido superar las fuertes inercias inherentes a la industria pesada y convertir en variables los costes de producción para adaptarlos a las ventas. Al mismo tiempo, nos concentramos en garantizar la continuidad de la cadena de suministro y la liquidez y priorizar la generación de caja, objetivos que mantuvimos el resto del ejercicio.

Nuestras cuentas consolidadas del segundo trimestre incorporaron por primera vez los resultados de VDM, lo que ayudó a compensar la caída de las ventas del 23% con respecto al trimestre anterior, quedando finalmente el EBITDA de



80 millones de euros de este trimestre un 6% por debajo del trimestre anterior y un 17% por debajo del mismo período de 2019.

En el cierre intermedio de junio realizamos un deterioro de los activos de Bahr Stainless de 43 millones de euros para ajustarlos a la nueva realidad de los mercados que ha sido suficiente al término del ejercicio por lo que no tuvimos que realizar nuevos ajustes posteriores.

En este trimestre quedó de manifiesto uno de los objetivos de la adquisición de la división de aleaciones de alto rendimiento, su contribución a estabilizar nuestros ciclos. Siendo también un sector cíclico, su mayor exposición a proyectos de inversión desfasa su ciclo con relación al del acero inoxidable estándar y así, mientras que se colapsaba el mercado de aceros inoxidables, seguimos entregando con regularidad las aleaciones contratadas meses antes. Si en acero inoxidable las ventas bajaron sensiblemente en este periodo, en aleaciones se mantuvieron firmes aunque prácticamente se detuvo la contratación de nuevos pedidos, por lo que en la segunda mitad del año tuvo que ser la mejoría del acero inoxidable la que compensara la caída de ventas de la nueva unidad.

Poco a poco la situación de los mercados fue mejorando, impulsada por sectores de bienes de consumo como el del automóvil, los equipos para proceso de alimentos y, sobre todo, el de la fabricación de electrodomésticos, que representa el cambio en los hábitos de consumo que hemos experimentado, el de una mayor inversión en el hogar, donde ahora pasamos la mayor parte de nuestro tiempo.

Así, en el tercer trimestre conseguimos un EBITDA de 87 millones de euros, un 9% superior al de trimestre precedente aunque siguiera por debajo de los 103 millones del tercer trimestre de 2019.

La esperanza depositada en las vacunas y, como consecuencia, las mejores perspectivas de la economía, fueron la clave del cambio acontecido en el mercado de los aceros inoxidables al final del año, porque a la buena marcha de los sectores indicados, se unió un proceso de reposición de inventarios para adaptarse a las mayores ventas previstas. Ni siquiera las elecciones presidenciales en Estados Unidos frenaron esta tendencia, que tratamos de aprovechar aumentando rápidamente nuestras producciones para obtener los mejores resultados del año en el cuarto trimestre, superando las previsiones.

En el último trimestre de 2020 conseguimos un fuerte aumento en nuestros resultados, con un EBITDA de 131 millones de euros, que superaba en un 50% al del trimestre anterior y en un 77% al del último tramo de 2019.

Gracias a este “sprint final”, las ventas del Grupo Acerinox en el conjunto del ejercicio de 4.668 millones de euros sólo disminuyeron un 2% frente a las del

ejercicio 2019; el EBITDA de 384 millones de euros superó en un 5% el del año anterior; y los resultados después de impuestos y minoritarios de 49 millones de euros fueron 109 millones de euros mejores que los de 2019.

La producción de acería en 2020 fue 2,20 millones de toneladas, solo un 2% inferior a la de 2019, en un contexto en el que la producción mundial de acero inoxidable se contrajo un 3% hasta 50,69 millones de toneladas. Solamente China aumentó sus producciones hasta 30,14 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento superior al 2% y una cuota mundial del 59%. Si a esta participación sumamos la de los fabricantes chinos establecidos en Indonesia al amparo de la estrategia de la "Nueva ruta de la seda", su porcentaje de la producción mundial se eleva al 66% lo que da una idea de cuánta distorsión han causado a nuestro negocio en los últimos años y explica nuestros esfuerzos para poner freno a la competencia desleal en los mercados donde estamos presentes.

Es importante destacar los grandes logros obtenidos en el control de los costes de producción en la división de aceros inoxidables, que tanto han contribuido a los resultados del año y para lo que llevábamos tiempo preparándonos. Si las ventas del ejercicio disminuyeron casi un 15%, fuimos capaces de reducir nuestros gastos de explotación y de personal un 16%, compensando los menores ingresos, algo nada fácil ya que significa la total variabilización de nuestros costes productivos.

El otro aspecto destacable fue que la incorporación de VDM aportó a los resultados del ejercicio unas ventas de 614 millones de euros y un EBITDA de 40 millones, habiendo consolidado solamente el periodo de marzo a diciembre, es decir, desde la adquisición.

También creemos digna de mención la buena generación de caja obtenida gracias a un exhaustivo control del capital circulante, lo que ha permitido al Grupo Acerinox obtener un flujo de caja operativo de 421 millones de euros, el más alto desde 2012. De estos, 337 millones corresponden a la división de inoxidable y 84 millones a los diez meses de contribución de VDM Metals.

Este esfuerzo ha hecho posible que, después de realizar pagos por inversiones de 99 millones de euros y después de abonar 135 millones en efectivo en concepto de retribución al accionista, se mitigara en gran parte el aumento de la deuda que tuvimos que acometer para la adquisición de VDM Metals. Finalmente, nuestra deuda financiera neta a 31 de diciembre fue de 772 millones de euros, solo 278 millones más alta que la que teníamos un año antes, a pesar de que la operación de VDM supuso un mayor endeudamiento de 313 millones y que incorporamos 85 millones de su deuda.

Sin duda, un buen final para un ejercicio trepidante, en el que se han vivido todo tipo de situaciones con gran intensidad y en el que hemos tenido que



demostrar el conocimiento del negocio, el control de los costes y la optimización de la generación de caja, que ha permitido mantener el dividendo en 0,50 euros por acción y reducir la deuda tras la adquisición de VDM, terminando el año con un ratio muy saludable de endeudamiento de solo 2 veces el EBITDA.

También hay que destacar el buen comportamiento de nuestra empresa americana, North American Stainless (NAS), que supo aprovechar las oportunidades del mercado americano para mejorar su participación y, con un impresionante control de la situación, conseguir un magnífico resultado que ha sustentado el del Grupo Consolidado. Esta fábrica se mantuvo en todo momento operativa aunque tuvo que enfrentarse a una caída del consumo del 10% en Estados Unidos.

Nunca nos cansaremos de mencionar la satisfacción que nos produce liderar desde Kentucky el mercado de los aceros inoxidables de los Estados Unidos, donde contamos con la instalaciones más eficientes del mundo, que ahora se ven reforzadas con la incorporación de las dos fábricas de aleaciones de alto rendimiento de VDM, situadas en Nueva Jersey y Nevada, que aportarán sinergias importantes y nos darán acceso a mercados de gran valor añadido y ampliarán el abanico de soluciones con materiales avanzados para la industria.

En Europa se dieron múltiples situaciones, diferentes en cada país y más acusadas en los países del sur, que provocaron una caída del mercado del 16%. En este contexto y partiendo de un entorno de precios muy bajos, heredado de los ejercicios precedentes, y con una gran presión de las importaciones, se deterioraron aún más las condiciones del mercado, haciendo muy difícil la obtención de resultados positivos. Seguimos trabajando a través de las asociaciones en las que participamos para concienciar de la importancia de adoptar medidas que frenen la competencia desleal de algunos países asiáticos, que aprovechan el mayor mercado abierto, Europa, para colocar a precios muy bajos los excedentes de sus producciones, haciendo inútil el esfuerzo de los fabricantes europeos por llevar a cabo un negocio sostenible, de calidad, tanto del producto como del empleo, y por liderar la apuesta por la economía circular y la reducción de emisiones.

En este sentido consideramos muy positivas las decisiones de la Comisión Europea de establecer aranceles antidumping para las importaciones de laminados en caliente de acero inoxidable procedentes de China, Indonesia y Taiwán, así como el expediente abierto a las importaciones de laminados en frío procedentes de Indonesia y de India, que esperamos que se resuelva durante el trimestre actual. Esperamos también que se decida extender las medidas de salvaguarda y que de este modo se limite el daño que la agresividad de los fabricantes asiáticos está causando a nuestra industria y, por tanto, al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.



En el resto de países donde producimos acero inoxidable hemos tenido que repensar e incluso reinventar nuestra estrategia. En la fábrica sudafricana de Columbus Stainless hemos ampliado nuestra gama de productos añadiendo algunos tipos de acero al carbono, que permiten optimizar la utilización de nuestra capacidad productiva, siendo un buen complemento para el acero inoxidable para compensar, cuando sea necesario, la débil situación del mercado local o las condiciones competitivas de los mercados de exportación. En Malasia, en Bahru Stainless, hemos concentrado nuestra producción en productos de mayor valor añadido para hacer frente a la invasión de tipos de acero estándar procedentes de la vecina Indonesia, donde el capital chino ha irrumpido con fuerza alterando las reglas de los mercados del Sudeste Asiático.

Por último, la división de aleaciones de alto rendimiento, VDM Metals, aportó la estabilidad que necesitábamos en el segundo trimestre y sufrió posteriormente la falta de pedidos provocada por la paralización de todas las inversiones. A la hora de escribir estas líneas, transcurrido un año desde la incorporación de esta empresa al Grupo, estamos más convencidos que nunca de lo acertado de la operación, no sólo porque diversificamos en otro tipo de aleaciones, de gran nivel tecnológico y de mayor valor añadido, sino porque es un cambio transformacional para el Grupo, que ofrece ahora la más amplia gama de soluciones avanzadas para la industria en el mercado mundial, con materiales que van desde el acero inoxidable más estándar hasta la más sofisticada aleación diseñada a la medida de las necesidades del cliente.

Además, incorporamos a un equipo de profesionales muy cualificados de los que esperamos grandes aportaciones. Se nos abren nuevos horizontes y estamos convencidos, insisto, de la oportunidad del momento de la incorporación de VDM, en las condiciones más difíciles, en el punto de máxima incertidumbre, porque la voluntad de las personas de ambas organizaciones ha suplido con creces las dificultades del trabajo y se ha conseguido que las labores de integración permanezcan inalteradas de acuerdo al programa previamente diseñado y que la cohesión de los equipos y la integración cultural se haya visto reforzada, todo ello a pesar de la imposibilidad de viajar y de mantener reuniones presenciales.

Por supuesto, mantenemos nuestra tradicional obsesión por la competitividad, por la eficiencia en los procesos y por la excelencia en todas nuestras actividades, que sigue siendo uno de los pilares de nuestra estrategia, como demuestra la gran importancia de nuestro plan "Excellence 360°" con el que esperamos conseguir 125 millones de ahorros recurrentes anuales a partir de 2024.

Los otros dos pilares, además de la excelencia y la captura del valor en nuestras operaciones son, como no podía ser de otro modo, la sostenibilidad y la solidez financiera. Con ellos hemos construido las bases de nuestro Plan



Estratégico 2021-2025 que ha sido aprobado recientemente por el Consejo de Administración.

Europa ha decidido firmemente seguir un modelo de crecimiento sostenible y esta decisión hará que también otras grandes economías se inclinen hacia este modelo. Desde Acerinox venimos apostando desde nuestro inicio por la sostenibilidad. No podía ser de otro modo, cuando fabricamos materiales extraordinarios, duraderos, higiénicos, resistentes a la corrosión, a las tensiones mecánicas y a las temperaturas extremas que, además, son 100% reciclables eternamente sin que pierdan ni una sola de sus características ni de sus propiedades y que producimos con más de un 90% de material reciclado como materia prima.

Por otro lado, la búsqueda de la competitividad nos ha llevado a ser muy eficientes y la eficiencia y la sostenibilidad son caminos que convergen. Buscamos la eficiencia y por ello optimizamos todos los recursos necesarios para producir nuestros materiales y tratamos de aprovechar todos los subproductos y residuos generados durante el proceso de fabricación. Claramente, se trata de conceptos íntimamente relacionados con la sostenibilidad y la economía circular pero que también nos permiten ser más competitivos y mejoran nuestra cuenta de resultados.

Sirva como ejemplo de eficiencia que Acerinox lidera la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1, es decir, las relacionadas con el consumo de electricidad propio. Esto responde a nuestra lucha contra el cambio climático pero no podía ser de otro modo para ser competitivos, dado que siempre los precios de la electricidad en España han estado muy por encima de los de los países donde nuestra competencia se ubica. Es decir, hemos hecho de la necesidad virtud. De nuevo, con la crisis actual, volvemos a hablar en nuestro país de la necesidad de contar con una industria fuerte para soportar mejor los vaivenes de la economía y la lacra del desempleo, como ya hicimos en 2008 sin lograr ningún avance. De nuevo volvemos a hablar del Pacto Nacional por la Industria pero, también de nuevo, me veo obligado a denunciar que no habrá una industria potente en España sin unos precios de la energía competitivos y, hasta ahora, este problema no se ha resuelto aunque se haya aprobado el Estatuto del Consumidor Electrointensivo.

Con esta filosofía de convergencia entre eficiencia y sostenibilidad hemos diseñado nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, muy integrado en nuestra cultura y en nuestra manera de hacer las cosas, añadiendo también el convencimiento de que las personas son el activo más importante de una empresa y que la diversidad nos ayuda a ser mejores, tal y como hemos aprendido con la experiencia de una empresa global que da cabida a un grupo de personas muy variado en cuanto a procedencia, sexo, raza o religión.





Confiamos en que la sociedad valore los esfuerzos que estamos realizando para alcanzar estos objetivos y premie a las compañías que en ello nos afanamos con un mayor reconocimiento a nuestros productos.

Si en 2019 creamos la Dirección de Sostenibilidad, Comunicación y Relaciones Institucionales, en el pasado ejercicio se ha creado una nueva comisión del Consejo, la Comisión de Sostenibilidad, lo que revela claramente nuestro firme propósito en este ámbito, que no es otro que poner en valor todos los esfuerzos que venimos realizando para desarrollar un modelo de empresa basado en la economía sostenible, con un producto que es el paradigma de la economía circular y con un grupo humano que cree firmemente en estos principios.

En este sentido, presentamos este año, coincidiendo con nuestro 50 aniversario, nuestro primer Informe Anual Integrado, donde pueden encontrarse con total transparencia tanto nuestros resultados financieros y no financieros como nuestros objetivos para ser cada día más sostenibles y dar una dimensión social a nuestro cometido. En él hemos sido prolíficos en la aportación de datos de todas las categorías, que por economía he tratado de ahorrar en estas líneas. Animo desde aquí a la consulta de este documento, en el que encontrarán gran cantidad de datos en materia financiera, de mercados, ambiental, social y de gobernanza.

Dicho Informe Integrado cumple los requisitos legales en materia de divulgación de información no financiera y recoge nuestros avances en materia de sostenibilidad, siguiendo estándares internacionales como Global Reporting Initiative (GRI), y ha sido verificado por auditores externos. Un año más, refuerzo nuestro firme compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y confirmo nuestro propósito de seguir contribuyendo, de forma directa e indirecta, a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Estamos empezando 2021 cargados de ilusión, reforzando nuestra estructura y dotándola de una organización que responda a las nuevas necesidades. Hemos añadido otra nueva dirección, la Dirección de Integración, que diseña, impulsa y supervisa el proceso de integración con VDM y la consecución de las sinergias que harán buena nuestra idea de que, en este caso, uno más uno suma más que dos.

Además, se ha incorporado un nuevo Director General de Operaciones que lidera la división de aceros inoxidables y se ha dotado a Acerinox Europa de una nueva estructura, con un nuevo Consejero Delegado al que reportan un nuevo Director de Producción y un nuevo Director Comercial, que impulsarán sin ninguna duda los resultados de nuestra actividad en Europa.



Madrid, 15 de abril de 2021

Estamos preparados, como ha quedado demostrado, para hacer frente a las distintas situaciones con las que nos ha puesto a prueba una economía muy volátil e incluso sucesos insospechados como los acontecidos en 2020.

Ahora debemos demostrar que también lo estamos para aprovechar los ciclos positivos cuando sucedan y estamos ansiosos por mostrar todo nuestro potencial y ofrecer a nuestros accionistas unos resultados satisfactorios que se vean reflejados en la valoración de nuestra acción.

De momento es pronto para hablar de los resultados del primer trimestre de 2021 pero sí podemos anunciar que estamos percibiendo una clara reactivación de la economía. La mayor confianza en superar la pandemia y en una rápida recuperación de la actividad se ha visto reflejada en un proceso de reposición de stocks a lo largo de toda la cadena de suministro, muy mermada en todo el mundo y en todos los sectores. También estamos detectando una fuerte actividad en todos los sectores consumidores de nuestros materiales relacionados con los bienes de consumo y, desde hace apenas un mes, la mejoría se ha extendido al sector de los proyectos, relacionados con bienes de inversión, que de mantenerse, sería una clara señal del comienzo de la esperada recuperación.

Nuestras producciones del primer trimestre han mejorado un 9% con respecto al mismo periodo del año anterior y la cartera de pedidos a 31 de marzo es un 80% superior a la que teníamos en la misma fecha de 2020 y un 41% superior a la de 2019, lo que garantiza que mantendremos la plena actividad también durante el segundo trimestre en todas nuestras fábricas del mundo y en todos los mercados. En definitiva, tenemos razones para ser optimistas de cara a 2021, confiando en que no se produzca una severa recaída en las condiciones sanitarias.

Concluyo diciendo que 2020 fue un año muy intenso pero que nos ha dejado la satisfacción de haber sido capaces de capear un temporal complicado, al tiempo que nos hemos reforzado para mejorar nuestra competitividad futura y seguir aportando valor a la sociedad. Por supuesto esta demostración de buen oficio, en circunstancias tan adversas, ha sido posible gracias al esfuerzo, al compromiso y al espíritu de equipo de todas las personas que trabajan en el Grupo.

Puedo decir con toda sinceridad que me siento un privilegiado por trabajar en esta gran empresa en la que año tras año y en las circunstancias más difíciles, queda demostrada la total implicación de todas las personas que trabajan, que viven el día a día con pasión y entregadas al bien de Acerinox por encima de todo.

Quiero aprovechar la ocasión de nuestro 50 Aniversario para agradecer la contribución de todos aquellos que, en algún momento, en el pasado o en el



Madrid, 15 de abril de 2021

presente, han contribuido a la creación y al desarrollo de Acerinox, empresa a la que tengo el honor de pertenecer desde hace ya 31 años.

Por último, debo terminar expresando mi agradecimiento por la confianza depositada por ustedes, señores accionistas, que nos motiva y nos impulsa a trabajar más y mejor, conscientes de la responsabilidad que nos delegan. También quiero agradecer el apoyo del Consejo de Administración y, a nuestros proveedores, clientes, entidades financieras y amigos, el trato que nos dispensan y que hace posible nuestro crecimiento.

Por supuesto y este año más que nunca, debo mostrar mi agradecimiento al gran equipo humano de Acerinox y a mis más cercanos colaboradores que en situaciones tan especiales han demostrado una lealtad, un coraje y un oficio excepcionales y que me han dado una lección de cómo sortear las dificultades a base de esfuerzo y dedicación. No tengo ninguna duda de que con ellos seguiremos mejorando y seguiremos siendo un referente en el sector internacional de los aceros inoxidables y de las aleaciones de alto rendimiento, así como de la industria española.

Muchas gracias.

Bernardo Velázquez

Consejero Delegado

Abril 2021